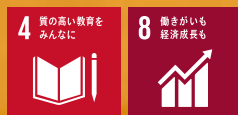


CSR推進上の重点課題



地域社会発展への貢献



背景と課題認識

気候変動をはじめとした地球規模の社会課題に加え、貧困や格差、水・食糧問題、人口構造の変化など、各国・地域ではそれぞれ特有の問題が深刻化し、社会課題はより複雑化・多様化しています。こうしたなか、社会の一員である企業には、地域社会が抱えるさまざまな課題に、ステークホルダーと協働しながら取り組むことが期待されています。

それぞれの国や地域が抱える課題は、操業地域における雇用や原料の調達などにも影響するため、グローバルに事業を展開する企業にとっては看過できない課題となっています。

めざす姿

地域社会は企業の存続基盤であり、企業の成長と地域社会の経済的・社会的発展は不可分です。

45カ国で事業を展開する矢崎グループは、多くの国や地域の皆様に支えられて成長してきたことに感謝し、それぞれの国や地域が抱える課題に積極的に向きあい、社会・地域貢献活動を推進することで、世界中の仲間や友達、家族に喜びや幸せを届けます。

また、各国や地域の発展の原動力である、未来を担う子どもたちの育成支援にも注力します。

