

価値創造プロセス

矢崎グループは、社は「世界とともにある企業」「社会から必要とされる企業」の実現に向け、80年以上にわたり、クルマをつなぎ、人々の暮らしをつなぎ、さらには社会をつなぐ事業を展開してきました。これからもサステナビリティ方針・サステナビリティストーリーを軸として、ステークホルダーや社会に対して新たな価値を提供し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

社は

「世界とともにある企業」
「社会から必要とされる企業」

環境変化

- ◆ 気候変動の進行と脱炭素経営への要求の高まり
- ◆ 資源枯渇と再生可能エネルギー・省エネルギーおよび資源循環の必要性増大
- ◆ 人口増加・少子高齢化とモビリティサービスの需要増
- ◆ CASEの進展、特に電動化による産業構造の変化
- ◆ 消費者が自動車に求める価値観の変化
- ◆ サステナビリティへの対応が企業評価の軸に

環境変化に呼応し、多様なステークホルダーとの連携による価値共創や新しい産業・ビジネス、消費の在り方に応える

経営基本方針

経済的価値
社会的価値
の提供

事業

価値の源泉
(強み)

サステナビリティ推進上の重点課題

- 社会の豊かさ向上のためのソリューション提供
- 健全かつ強固なサプライチェーンの構築
- 真に強い組織の確立
- 地域社会発展への貢献
- グローバル環境マネジメントシステムの強化
- グローバルなガバナンス、内部統制の強化

サステナビリティ
ストーリー

サステナビリティ方針

矢崎精神

不屈の闘志

奉仕の精神

先見性