

地域密着事業（農業・食品事業）

「地域から必要とされる事業者であり続ける」という理念のもと、国内2拠点で農業・食品事業を展開

背景・課題

国内W/H生産拠点の海外シフト化が加速し、国内空洞化が進む中、雇用創出と地域社会との密な連携を目指し、農業・食品事業を開始
6次産業化による持続可能な農業の推進と、地域と連携した商品の開発が求められている

課題への解決・特徴

1

農業 地域環境に合った農作物の栽培

2

農業 フードロス対策の一環として、栽培で生じた規格外品を活用した加工品販売

3

食品 地域活性の一環として、地元食材を使った加工食品を企画・製造・販売

